



Бургаски държавен университет

„Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

Веселина Иванова Атанасова



📍 Бургаски Държавен Университет „Проф. д-р Асен Златаров“,
Колеж по туризъм, Парк „Езеро“

☎ 0899 15 66 79

✉ kt.tech@abv.bg



[https://btu.bg > index.php > bg](https://btu.bg/index.php/bg)

Социална мрежа/чат

ПРОФЕСИНАЛЕН ОПИТ

2010 г. – към момента

БДУ „Проф. Д-р. Асен Златаров“, Бургас

Доцент, ПН 3.9. Туризъм (Мениджмънт и Маркетинг)

2023 г. – към момента **Директор Колеж по туризъм**

2019 – 2023 г. **ръководител катедра „Маркетинг и туризъм“**

Факултет по обществени науки към БДУ „Проф. Д-р. Асен Златаров“,

2015 – 2024 г. – ИПФ и Колеж – Сливен към ТУ София

Образование и обучение

2010 – 2012 г. – Албенски колеж

Образование и обучение

2007 г. – 2010 г.

Страта Промо ЕООД, София

Маркетингова дейност

Регионален мениджър

2005 г. – 2006г.

ЕТ „Дани консулт“, Бургас

Данъчни и счетоводни услуги

Счетоводител

ОБРАЗОВАНИЕ

2015 г. – Икономически Университет – Варна,
**Доктор в ПН 3.9. научна специалност: Икономика и Управление
(Туризм)**

2006-2007 г. Стопанска академия „Д. Ценов“ – Свищов,
Магистър по финанси

1998-2002 г. БДУ „Проф. д-р Асен Златаров“,
Бакалавър по икономика, специалност Маркетинг

ПРЕПОДАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

Маркетинг в туризма
Управление на туристически дестинации
Управление на продажбите
Маркетингови комуникации в туризма
Туристически пазари
Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма
Дигитализация и е-маркетинг
Дигитален мениджмънт в туризма

НАУЧНА ДЕЙНОСТ

Атанасова, В. Хотелиерския напредък в дигиталната епоха. Сборник доклади от международна научна конференция „Туризм, образование, бизнес“- Колеж по туризм- Бургас, 2024 г., с. 36-39 ISSN 2738-893X

Атанасова, В. Позициониране на Българското Черноморие на вътрешния туристически пазар, Сборник доклади от 18-ти черноморски туристически форум на ВРПК – „Позиции на Българското Черноморие на международния туристически пазар – предизвикателства и перспективи“ 2025 г. Издател: ФИЛ, Варна 2025 ISBN 978-954-9741-79-7, с.148-159.

Атанасова, В. Интелигентен туризм: Настояще и бъдеще, Сборник доклади от международна научна конференция „Туризм, образование, бизнес“- Колеж по туризм- Бургас, 2023 г., с. 29-32 ISSN 2738-893X



Бургаски държавен университет

„Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

Атанасова, В. Пазарни сегменти на винения туризъм в контекста на съвременния турист. Сборник доклади от международна научна конференция „Туризъм, образование, бизнес“ - Колеж по туризъм-Бургас, 2022 г., с. 22-27 ISSN 2738-893X

Атанасова, В. Тенденции в развитието на винен туризъм в югоизточен регион на България. Аграрен университет – Пловдив, Национална кръгла маса „Устойчив винен туризъм в контекста на зелената сделка“, Научни трудове, т. LXIV, кн. 2, 2022 г. Agricultural University – Plovdiv, Scientific Works, vol. LXIV, book 2, 2022 National Round Table „Sustainable Wine Tourism in the Context of the Green Deal“ DOI: 10.22620/sciworks.2022.02.008

Атанасова, В., Развитие на резервационните системи за дистрибуция на хотелиерския продукт. Сборник доклади от международна научна конференция „Регионални и глобални измерения на търговията“, Икономически университет Варна, 2013 г., с. 109-118.

Атанасова, В. Особености на дистрибуцията на хотелиерския продукт. Академично списание „Управление и образование“, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, кн.2, т.9, 2013. с. 199-203.

Атанасова, В. Алтернативи за развитие на туристическия пазар в България. Сборник доклади от Научна конференция – 45 години специалност Туризъм: „Алтернативи за развитие на съвременния туризъм“. Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2010. с. 529-540.

Атанасова, В. Сегментиране на пазара в туристическия отрасъл. Годишник на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, т. XXXVIX(2)2010. с. 91-94.

Атанасова, В. Ролята на интернет маркетинга при продажбата на туристически продукти. Сборник доклади от Национална научна конференция „Туризмът-състояние и перспективи“ – КИА, Пловдив, 2011. с. 84-88.

Атанасова, В. Оценка и възможности за усъвършенстване на туристическата дистрибуция в България. Сборник доклади от Международна научна конференция: „Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето. Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2012. с. 449-454.

Атанасова, В. Електронната дистрибуция на хотелиерството в условия на глобален туризъм. Научно списание на факултет Икономика на инфраструктурата – УНСС: „Тенденции в развитието на глобалния туризъм“. Год.4, май 2014, кн.9. с. 362-365.

Atanasova, V. Marketing of Bourgas region as a destination for spa and wine tourism. International Tourist forum Spa and Wine South,. West University of Neofit Rilski Blagoevgrad, Sandanski – Corfu. 2014. p. 26-29.

Атанасова, В. Ролята на многоканалната дистрибуционна система в хотелиерството. Сборник научни доклади от Международна научна конференция: „Предизвикателства пред туризма през XXI век, УНСС-София, 2012. с. 274-277.

Atanasova, V. Marketing of Bourgas region as a destination for cultural tourism. International Scientific Conference Cultural Corridor Via Adriatica – Cultural Tourism without Boundaries. Trogir, Croatia, 2015. p. 275-278.

Атанасова, В., Бр. Копринаров. Устойчив туризъм – глобална тенденция или предизвикателство. Сборник доклади от международна научна конференция – 20години БАЕСТ: „Екологичен и селски туризъм – предизвикателства и перспективи”. 2015. с. 6-18.

Атанасова, В. Електронната дистрибуция – фактор за повишаване на конкурентоспособността на туристическата дестинация. Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция: „Туризмът в епохата на трансформация”. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2015. с. 516-518.

Атанасова, В. Влияние на маркетинга за развитието на културния туризъм на бургаски регион. Сборник доклади от Черноморски туристически форум- Варна 2015: „Регионалните културно-исторически продукти на България – единни в многообразието”. Изд. „Славена”, Варна, 2015. с. 434-439.

Атанасова, В. Иновационни маркетингови стратегии за задържане на лоялни клиенти в туризма. Годишник на Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2015, т.XLIV,(2). с. 236-240.

Атанасова, В. Дистрибуционни практики и решения на примера на хотелите в град Бургас. Годишник на Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2015, т.XLIV,(2). с. 241-245.

Атанасова, В., Дистрибуционни зависимости в съвременният хотелиерски бизнес. Академично списание „Управление и образование”, Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, Том XII (2) 2016, Бургас. с. 172-175. ISSN 13126121

Атанасова, В. Съвременни изменения в маркетинговия инструментариум на туристическото предприятие. Академично списание „Управление и образование”– Университет „Проф. Д-р Асен Златаров”, Бургас, Том XII (2) 2016. с. 176-181. (ISSN 13126121)

Атанасова, В. Альтернативы усовершенствования дистрибуции гостиничной индустрии. International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” : Proceedings of the IInd International Scientific and Practical Conference "Innovative Technologies in Science (February 25 – 26, 2016, Dubai, UAE), № 3(7), Vol.3, March 2016. pp.79-82. (ISSN 2413-1032)

Копринаров Бр., Атанасова-Георгиева В.,



Бургаски държавен университет

„Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

Новите измерения на маркетинга в туризма в контекста на глобализацията. THE NEW MEASURES OF MARKETING IN TOURISM IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION. Journal title: Eastern Academic Journal ISSN: 2367-7384
Corresponding author: Bratoy Koprinarov
Co-author: Veselina Atanasova-Georgieva
Final version published online: 27-MARCH-2016
Full bibliographic details: Eastern Academic Journal, Issue 1 (2016), pp. 81-88

Атанасова, В. Добавената стойност за туриста – конкурентното предимство в бизнеса. Федерация на научно-техническите съюзи в България, Сборник доклади: Четиринадесета национална младежка научно-практическа конференция, 2016, с. 174-178. ISSN: 1314-8931.

Атанасова, В. Приложение на електронната дистрибуция в хотелиерския бизнес /на примера на хотелите в град Бургас/. Федерация на научно-техническите съюзи в България, Сборник доклади: Четиринадесета национална младежка научно-практическа конференция, 2016, с. 179-183. ISSN: 1314-8931.

Атанасова, В. Предпоставки за развитието на орнитологичния туризъм в бургаски регион. Научни трудове от Кръгла маса „Специализирани видове туризъм – предизвикателства и перспективи“, Пловдив, Том LX, кн. 1, 2016 г. с. 211-214. ISSN: 1312-6318 (Print), ISSN: 2367-5845 (Online)

Atanasova, V. Challenges in the implementation of online hotel business in Bulgaria. Scientific periodical journal „Massachusetts Review of Science and Technologies“, USA, Vol. VII, №1(13) 2016. p. 175-179.

Proceedings of the Journal are located in the Databases Scopus:

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 5.256.

SCImago Journal Rank (SJR): 5.578

Atanasova, V. , Koprinarov, B.

Modern dimensions in tourism as a result of globalization.

International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” : Proceedings of the II nd International Scientific and Practical Conference "The Top Actual Researches in Modern Science“ (July 28 – 29, 2016, Ajman, UAE)" № 8(12), Vol.2, August 2016. pp. 37-40. (ISSN 2413-1032 , ISSN 2414-6404 online) .

Atanasova, V. The website - marketing tool of modern tourism business. International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” : Proceedings of the II nd International Scientific and Practical Conference

" New Opportunities in the World Science (August 30 – 31, 2016, Abu-Dhabi, UAE)" International Scientific and Practical Conference "WORLD SCIENCE" № 9 (13), Vol.5, September 2016. pp. 18-20. (ISSN 2413-1032)

Атанасова, В. Маркетинг на потребителските преживявания в туризма. Годишник на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, 2016, т.XLV,(2). с. 182-185.

Атанасова, В. Стратегически насоки в маркетинговата дейност на хотелиерския е-бизнес в България. Сборник със статии по случай 65 год. на проф. Иван Марков. Изд. „Фабер“, Велико Търново, 2017. с. 57-62.

Атанасова, В. Потребителската удовлетвореност – ефектът от „Управлението на взаимовръзките с туриста“. Академично списание „Управление и образование“– Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“, Бургас, Том XIII (2) 2017. с. 212-215 (ISSN 13126121)

Атанасова, В. Приложимост на „CRM“ в туризма. Академично списание „Управление и образование“– Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“, Бургас, Том XIII (2) 20, 2017. с. 216-219 (ISSN 13126121)

Атанасова, В. Тенденции в приложението на електронния маркетинг в туризма. Сборник с доклади от международна научна конференция Колеж по туризъм „Туризм. Иновации. Стратегии“, Изд. „Флат“ - Бургас, 2017, с. 180-185. (ISBN 978-619-7125-34-4).

Атанасова, В. Тенденции в туристическото търсене в контекста на глобализацията. Международна Научна Конференция: „Украйна, България, ЕС: икономически и социални тенденции в развитието“, 11-12 септември 2017, Бургас, с. 75-78. (ISBN 978-619-160-821-8)

Атанасова, В., Копринаров, Б. Националната културна идентичност и глобалния туризъм. Сборник с доклади от Черноморски туристически форум „Местната идентичност и глобалният туризъм“. Изд. „Славена“, Варна, 2017. с. 73-85.
ISBN: 978-619-190-090-9

Atanasova, V., Koprinarov, B.

Customer Relations Management with in the global tourism context.

International Scientific conference „Contemporary tourism – traditions and innovations“, 19-21 october 2017, Sofia, St. Kliment Ohridski University Press. p. 544-551.

Atanasova, V., B. Koprinarov Globality and locality – cultural and historic heritage and cultural identity. Annual of Assen Zlatarov University, Burgas, 2017, v. XLVI. C. 95-99.

Atanasova, V. Alternative solutions in tourism in the context of marketing of relations. Annual of Assen Zlatarov University, Burgas, 2017, v. XLVI. C. 100-105.



Бургаски държавен университет

„Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

Атанасова, В. Биологичното земеделие – маркетингов фактор за устойчиво развитие на туристическата дестинация. Списание за наука „НОВО ЗНАНИЕ“, издание на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите, година VII, бр. 2, април-юни 2018, с. 283-292.

Атанасова, В. Технологични нововъведения при приложението на „CRM“. Академично списание „Управление и образование“– Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“, Бургас, Том XIV (2) 20, 2018. с. 86-92 (ISSN 13126121)

Атанасова, В. Интерактивното преживяване на туриста в контекста на дигиталния маркетинг. Академично списание „Управление и образование“– Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“, Бургас, Том XIV (2) 20, 2018. с. 93-96 (ISSN 13126121)

Atanasova, V. Customer loyalty in tourism. Сборник с доклади от международна научна конференция „Туризмът и иновациите“, Колеж по туризъм към ИУ-Варна, Изд. „Наука и икономика, ИУ-Варна, 2018 г. с. 148-156. ISBN: 978-954-21-0973-0

Издаден учебник :

Атанасова, В. Маркетинг в туризма,

Второ, преработено издание, Изд. „Флат“, 2018г. ISBN: 978-619-7125-40-5

Издаден сборник:

Атанасова, В., Копринаров, Б., Иванов, Р. Икономика на хотела и ресторанта. Сборник задачи и тестове. Изд. „Флат“ – Бургас, 2017. ISBN: 978-619-7125-28-3

Издадени монографии:

Атанасова, В. Управление на взаимовръзките на клиентите в туризма.

Атанасова, В. и кол. Мониторинг на устойчивото развитие на винения туризъм в югоизточен район за планиране от ниво 2 на България. Изд. „Флат“ – Бургас, 2021. Глава първа - т. 1.1., т. 1.2., т. 1.4.; Глава втора - т. 2.1.; Глава трета,